



Universitatea "Apollonia" din Iași

Universitatea "Apollonia" din Iași este guvernata prin lege, disciplina și rigoarea bunelor proceduri

Str. Pașcuții nr. 11, Iași, 700511
Tel.: 0232 210.310; Fax: 0232 210.310
E-mail: secretariat@uni.apollonia.ro
www.univapollonia.ro

Plan managerial

2019-2023

pentru candidatura la funcția de Rector al Universitatii Apollonia din Iasi

Conf. Dr. Gabriela MIHALACHE



Iasi 2019

Cuprins

I. Introducere.....	2
II. Analiza SWOT	3
III. Obiective și priorități ale planului managerial.....	5
A. Vizibilitatea pe plan național și internațional	6
B. Principiul excelenței	7
C. Principiul eficientizării managementului instituțional și crearea unei administrații performante.....	7
D. Educația și formarea profesională	8
E. Cercetarea științifică și formarea tinerilor cercetători.....	9
F. Comunitatea academică și baza materială	10
H. Managementul calității	11
I. Cooperarea națională și internațional	11
IV. Concluzii.....	13

I. Introducere

Nouă în spirit și cunoaștere, creată în mediul deschis, european, democratic de după anul 1989, Universitatea "Apollonia" din Iași este o universitate tânără care își construiește propria tradiție. Este o instituție flexibilă, gândită pentru a se putea acomoda cu mare ușurință noului, ceea ce o recomandă în detrimentul centrelor universitare tradiționale, greoaie, cu mecanisme anghilozante.

Carta Universității Apollonia din Iași afirmă și respectă libertățile academice, autonomia universitară și direcțiile de dezvoltare a învățământului superior european, așa cum decurg din litera și spiritul documentelor internaționale de referință ("Magna Charta Universitatum", Bologna, 1988, Declarația Miniștrilor Educației din Europa, Bologna, 1999, comunicatele întâlnirilor europene ale responsabililor cu învățământul superior, celelalte recomandări și directive sectoriale ale CE privind aria învățământului superior medical). Carta universitară și documentele subsecvente acesteia au fost și vor fi în permanență actualizate în conformitate cu numeroasele modificări.

Integrată în sistemul național de învățământ superior acreditat, Universitatea noastră oferă un program bogat de studii, care se împletește cu activitatea de practică și de cercetare științifică.

Universitatea se remarcă printr-o curricula flexibilă cu accente de modernitate, atât prin introducerea de noi discipline, cât și prin modul de organizare a procesului didactic .

În cadrul universității curge o viață efervescentă, dedicată studiului și noutății. Studenții reprezintă, alături de profesori, cea mai importantă componentă a comunității academice. Mai mult decât simplul transfer de cunoaștere de la cadrul didactic la student, universitatea creează medii și experiențe de învățare care conduc studenții să descopere și să creeze ei înșiși cunoașterea. Prin învățământul modular, programele flexibile, contracte de cercetare absolvenții noștri se situează la un nivel apreciat pe piața forței de muncă.

II. Analiza SWOT

Analiza SWOT, efectuată pe baza parametrilor de stare și de funcționare actuali ai Universității „Apollonia” din Iași, reflectă următoarele:

Analiza SWOT - Factori Interni

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> - Curriculă modernă îmbunătățită permanent prin comparație cu curricule europene - Introducerea de discipline noi în premieră națională. - Universitatea “Apollonia” din Iași are o structură de conducere (organigramă echilibrată) care este constituită conform legii, dar care cuprinde și structuri suplimentare de monitorizare a calității educației (Consiliul Academic). Organigrama cuprinde și entități juridice satelit care să contribuie la susținerea organizării în condiții optime a procesului de pregătire profesională practică și teoretică. - Bază materială modernă, re tehnologizată permanent. - Existența platformelor de instruire practică proprii celor două facultăți care permit dobândirea competențelor practice pentru studenți, pe baza baremelor practice obligatorii, sumative și repetitive la fiecare disciplină. - Certificarea suplimentară a competențelor practice a studenților, după parcurgerea modulelor extracurriculare profesionale susținute de specialiști de notorietate din țară și străinătate. - Utilizarea de metodologii didactice moderne care permit transferul de cunoștințe stimulând participarea studenților la propria formare profesională - Relația partenerială cu studenții. - Existența unor indicatori proprii de performanță. - O activitate de cercetare performantă bazată pe laboratoare 	<ul style="list-style-type: none"> - Insuficienta diseminare a rezultatelor cercetării în competițiile naționale pentru accesarea de fonduri. - Insuficienta promovare și publicitate a Universității “Apollonia” din Iași. - Servicii sociale reduse cu lipsa spațiilor de cazare

ultramoderne (PCR, sinteză nanomateriale, embriologie, culturi celulare, medicină experimentală, posturologie, radiologie 3D, sistem CAD CAM, laborator de investigații paraclinice etc), platformă de instruire pentru grupul de presă.

- Competiție de granturi cu finanțare internă, anuale.
- Reviste proprii universității, cotate ISI (IJMD), BDI (IJCR) cu factor de impact.
- Organizarea unui congres anual internațional de mare anvergură.
- Transparența actului managerial.
- Universitatea "Apollonia" din Iași se manifestă ca un factor activ în cadrul comunității locale și regionale, sprijinind autoritățile prin activități culturale, în asistența medicală a grupurilor defavorizate, sprijin în susținerea învățământului gimnazial din zone geografice dezavantajate socio-economic.
- Selecție la admitere, pe bază de criterii combinate, test grilă, interviu.
- Introducerea și aplicarea conceptului de educare a dexterității.
- Introducerea și verificarea portofoliului de cazuri în cadrul probei practice a examenului de licență.
- Inserție comunitară regională, națională și europeană prin organizarea în premieră națională a Forumului Dezvoltării Durabile.
- Oferirea de competențe extracurriculare suplimentare.
- Capacitatea de a detecta prin structuri CEAC deficiențele și de a le corecta prin aplicarea măsurilor de îmbunătățire.

Analiza SWOT - Factori Externi

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> - Posibilități multiple de încheiere de acorduri de parteneriat cu entități private, spitale, instituții de cercetare. - Existența unei cereri crescute de personal medical pentru piața muncii atât în plan național, cât și la nivelul UE. - Dezvoltarea de parteneriate naționale și internaționale cu universități, instituții de cercetare, companii. - Schimburi academice bilaterale – Erasmus+ (profesori, cercetători, studenți). - Mobilitate managerială care permite rezolvarea în timp scurt a problemelor. - Spațiile și dotările existente, precum și resursa umană a universității permit inițierea și dezvoltarea unor noi programe de studiu de licență și de masterat, atractive pentru piața muncii națională și europeană. 	<ul style="list-style-type: none"> - Atmosfera de nesiguranță în rândul cadrelor didactice și studenților alimentată de organismele naționale de evaluare. - Absența unui campus studentesc propriu. - Concurența neloială a unor competitori. - Diminuarea bazinului de recrutare a candidaților din motive demografice.

III. Obiective și priorități ale planului managerial

La baza programului meu managerial se află Carta Universității Apollonia din Iași având ca plecare principiile: autonomia universitară, libertatea academică, accesul liber și egal respectiv răspunderea publică.

Obiectivul principal al planului meu managerial este cel de a răspunde viziunii și principiilor exprimate în Carta Universității Apollonia din Iași. Altfel spus voi milita pentru ca universitatea sa-si consolideze poziția pe plan national și international în actul didactic și de cercetare, dar și ca partener pentru comunitatea ce o deservește, cu o continua preocupare în vederea îmbunătățirii experienței de învățare a studentilor universitatii.

Obiectivele strategice îmbină activitatea educațională, de cercetare și administrativă la un nivel de eficiență funcțională și organizatorică similară universităților din spațiul european,

la o transparență a comunicării și a luării deciziilor în timp real, care să creeze premisele asigurării unei capacități reale de competiție a universității în plan național și internațional.

Plecând de la atribuțiile rectorului stipulate în Carta universității (coordonarea comisiilor Consiliului de administrație (Departamentul Economic-administrativ, Departamentul Juridic, Departamentul de Resurse Umane, Departamentul Audit Financiar Intern, Platforma de Instruire Practică și Platforma de Instruire Clinică, Centrul de Formare Continuă. Proiecte Europene – C.F.C.PE), precum și cele ale Rectorului (C.E.A.C., Comisia de Etică Universitară, Gestionarea actelor de studii), fiind responsabil direct de buna desfășurare a procesului didactic, reprezentând Universitatea în raport cu Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice și A.R.A.C.I.S., precum prezentarea anuală a raportului privind starea universității) în cadrul planului meu managerial se disting următoarele obiective:

- A. Vizibilitatea universității pe plan național și internațional
- B. Principiul excelenței academice
- C. Eficientizarea managementului și crearea unei administrații performante
- D. Educația și formarea profesională a studenților
- E. Cercetarea științifică și formarea tinerilor cercetători alături de cei cu experiență vastă
- F. Perfectionarea continuă și re tehnologizarea a bazei materiale
- G. Cooperarea cu mediul economic și social
- H. Managementul calității
- I. Cooperarea națională și internațională

Principalele priorități strategice ale Planului meu managerial pentru perioada 2019-2023 vizează următoarele:

A. *Vizibilitatea pe plan național și internațional*

- promovarea UAI ca instituție de învățământ superior și de cercetare pe plan național și internațional;
- dezvoltarea relațiilor internaționale;
- dezvoltarea programelor de studiu în limbi străine;
- dezvoltarea rolului activ în comunitatea națională;
- stimularea creativității și originalității;
- dezvoltarea centrelor de cercetare în cadrul Institutului de Cercetare “Acad. I. Haulica”;

- inițierea programelor de masterat;
- înființarea scolii doctorale;
- includerea în colective de cercetare a doctoranzilor din universitate;
- stimularea comunicării interdisciplinare;
- dezvoltarea Editurii Universității;
- stimularea publicațiilor valoroase.

B. Principiul excelenței

În scopul respectării acestui principiu voi avea în vedere stimularea performanței bazate pe fundamentele competitivității.

Pentru realizarea acestui principiu voi urmări:

- selectarea transparentă a personalului didactic și evaluarea lor periodică;
- evaluarea profesionistă a cadrelor didactice și de cercetare;
- promovarea învățământului conform practicii europene și mondiale de învățare;
- dezvoltare serviciilor culturale și sportive;
- încurajarea activităților studențești extracurriculare.

C. Principiul eficientizării managementului instituțional și crearea unei administrații performante

Pentru realizarea principiului mai sus menționat, voi urmări:

- promovarea și afirmarea identității Universității, inclusiv prin pagina de web;
- dezvoltarea unui management academic competitiv, operațional, receptiv la nou;
- dezvoltarea comunicării intrauniversitare; îmbunătățirea comunicării interdepartamentale;
- îmbunătățirea dotării laboratoarelor și de cercetare
- crearea de noi laboratoare necesare;
- reorganizarea administrației universitare; îmbunătățirea calității serviciilor administrative pentru personalul didactic și de cercetare și pentru studenți;
- îmbunătățirea sistemului de gestionare logistică.
- Intocmirea raportului anual privind starea universității.

D. Educația și formarea profesională

Universitatea Apollonia din Iasi este orientata spre educatie si cercetare bazandu-se pe angajati de inalta competitivitate nationala in invatamant.

Universitatea Apollonia din Iasi are în structura programele de studiu aparținând domeniului medical (medicină dentară, tehnică dentară, asistenta medicala generala, balneofiziokinetoterapie si recuperare) precum si programe de studiu aparținând domeniului socio-umane (Comunicare si relatii publice si Jurnalism).

Prin promovarea unui învățământ centrat pe student, voi avea în vedere:

- principiul echității – universitatea garantează un învățământ echitabil în ceea ce privește adminterea, parcurgerea cât și finalizarea studiilor pentru toți studenții înmatriculați.
- Participarea studenților la viața academică - prin calitatea de membru cu drepturi depline ai comunității universitare și parteneri în procesul educațional, studenții sunt reprezentați în toate forurile consultative, deliberative și executive din cadrul universității.
- Libertate academică – exprimarea libera a opiniilor
- Angajabilitate – procesul educațional pentru student este necesar a fi orientat în vederea dezvoltării personale, integrării în societate și dezvoltării capacității de a se angaja, a-și păstra locul de muncă și de a fi mobil pe piața muncii.
- Învățământul centrat pe student – dreptul studenților de a beneficia de trasee de învățare individualizate., stimularea unui proces educațional participativ, care să implice mai mult studenții în luarea deciziilor privind activitățile didactice, de cercetare, sociale, culturale din universitate.

În vederea atingerii obiectivelor, am în vedere împreună cu conducerea universității următoarele priorități:

- Atragerea unui număr din ce în ce mai mare de studenți
- Corelarea programelor de studii cu nevoile mediului de afaceri
- Completarea ofertei de programe de studii cu programe de formare profesională continuă.
- Consolidarea sistemului de educație prin platforma e-learning
- Inițierea și susținerea unor programe performante de cercetare științifică prin colaborarea cu parteneri externi competitivi, precum participarea la competiții naționale și internaționale pentru adjudecarea unor proiecte de cercetare științifică.
- Creșterea frecvenței schimbului de personal didactic, studenți prin parteneriatele cu universități din țară și din străinătate (Erasmus +).
- Consolidarea activităților de formare profesională continuă, într-un sistem integrat.

E. Cercetarea științifică și formarea tinerilor cercetători

În ultimii ani, atât la nivel european, cât și la cel național, se constată o atenție deosebită acordată acestui gen de activitate cercetării, dezvoltării și inovării.

Abordarea managerială din perspectiva cercetării a planului meu își propune o serie de priorități:

- consolidarea recunoașterii internaționale a activității de cercetare;
- re tehnologizarea bazei materiale pentru activitățile de cercetare;
- includerea tinerilor cercetători, a studenților în proiecte de cercetare cu finanțare internă cât și externă.

Voi stimula activitățile de cercetare cu scopul realizării performanței ce conduce la vizibilitate națională și internațională. Voi încuraja castigarea de proiecte și finanțare obținute prin competițiile naționale și internaționale, promovând un management performant.

Preluam următoarele principii necesare unei activități de cercetare performante:

- creșterea numărului de publicații în reviste cotate ISI;
- participarea la conferințe naționale și internaționale pe teme fundamentale și de interes specific domeniilor de studii, care să asigure creșterea vizibilității Universității Apollonia din Iași prin calitatea resursei umane participante;
- încheierea de parteneriate cu Universități mari din țară și din străinătate, dezvoltarea de doctorate în cotutelă și realizarea unui management performant al proiectelor;
- voi milita pentru obținerea factorului de impact indexat tttttttt a revistelor facultăților;
- Dezvoltarea Institutului de Cercetare I. Haulica pe domeniile de interes..

Voi avea în vedere, deasemenea:

- Completarea cifrei de scolarizare la toate programele de studiu.
- Corelarea numărului de absolvenți cu numărul de studenți înmatriculați prin reducerea numărului celor care abandonează fără să își încheie cursurile;
- Îmbunătățirea calității și relevanței învățământului superior, astfel încât programa să satisfacă necesitățile individuale, ale pieței forței de muncă și ale carierelor viitorului, stimularea și recompensarea excelenței în materie de predare și cercetare;
- Asigurarea mai multor posibilități pentru studenți de a dobândi competențe suplimentare prin studiu sau formare în străinătate și încurajarea cooperării transfrontaliere pentru stimularea performanțelor învățământului superior;
- Consolidarea legăturilor între educație, cercetare și inovare pentru a promova excelența.

- Asigurarea unei finanțări eficiente prin constituirea unui buget echilibrat prin atragerea de fonduri externe.

F. Comunitatea academică și baza materială

Managementul instituțional total presupune deopotrivă dezvoltarea resurselor umane, a bazei materiale, precum și asigurarea unui flux financiar adecvat.

Măsuri pentru dezvoltarea comunității academice și a bazei materiale:

- formarea continuă a personalului didactic;
- re tehnologizarea permanentă și extinderea a bazei materiale în vederea desfășurării activităților studenților conducând la aprofundarea și suplimentarea competențelor dobândite în platformele de instruire practică și clinică;
- diversificarea surselor de finanțare.

Voi milita pentru ca absolvenții merituosi să ocupe poziții didactice și de cercetare. Voi milita pentru menținerea cadrelor didactice cu experiența care au contribuit la crearea și dezvoltarea instituției.

Concluzionând, voi avea în vedere asigurarea resursei umane de calitate:

- atragerea și susținerea studenților merituosi spre cariera didactică;
- facilitarea studiilor doctorale;
- recompensarea performanței;
- stimularea proiectelor de dezvoltare personală;
- încurajarea mobilităților cadrelor didactice;

Consider împreună cu conducerea universității ca studenții sunt parteneri de bază în construcția academică parte a comunității academice.

Doresc împreună cu conducerea universității să oferim studenților condiții moderne de învățământ, alături de o viață studentescă frumoasă, cu pregătirea necesară pentru inserția socială și profesională.

Voi oferi toată deschiderea personală pentru înțelegerea propunerilor și planurilor asociației studenților apolloniști. Dialogul trebuie să stea la baza relației profesor-student, considerând că studenții sunt suficient de inteligenți pentru a se autoorganiza, în scopul performanței universitare.

Consider necesară implicarea studenților în programele de cercetare și voi încuraja diseminarea rezultatelor în sesiuni științifice studentesti.

Voi sprijini studentii sa publice in reviste de specialitate, cu incurajarea acestora prin includerea in panoul de onoare de pe site-ul universitatii.

H. Managementul calității

Un accent deosebit al universității este pus pe evaluarea, implementarea, monitorizarea și îmbunătățirea continua a calității educației., în acest sens, încă din 2009 s-a constituit o structură organizatorică în domeniul calității care funcționează după un cadru legislativ Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității (CEAC).

Măsuri specifice în indeplinirea obiectivelor:

- incurajarea studenților să aibă un rol activ în crearea proceselor de învățare, predare și evaluare a cadrelor didactice;
- aplicarea reglementărilor definite și publicate în prealabil, acoperind toate etapele parcurse de un student;
- aplicarea unor procese corecte și transparente de recrutare, dezvoltare și evaluare a personalului academic atât de către student, atât evaluare colegială, cât și de managementul universitar;
- urmărirea aplicării regulamentelor și procedurilor interne pe toate palierele universității;
- monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studiu;
- coordonarea întocmirii rapoartelor de autoevaluare pe programe de studiu și instituțional;
- transparența publicării informațiilor despre activitatea universității.

I. Cooperarea națională și internațională

Învățământul universitar se dezvoltă în termeni de globalizare, internaționalizare, educație transnațională, cooperare internațională și mobilități internaționale.

Internaționalizarea universității implică:

- mobilitatea fizică;
- recunoașterea transfrontalieră a calificării sau a perioadelor de studii;
- reforma curriculară- introducerea de discipline din domenii internaționale de studiu;
- marketingul academic și științific;
- promovarea peste hotare a ofertei de învățământ superior prin parteneriate fiind vizati atât studenții cât și cadrele didactice.

Astfel, vom prelua in mod intelept si creativ ceea ce ne-a fost transmis si ne vom stradui sa imbunatam managementul total prin cresterea adaptabilitatii la mediul social si economic, aflat permanent in dinamica.

Vom promova cooperarea si dialogul constructiv, cu deschidere spre societatea moderna. Contribuim la dezvoltarea societatii prin cresterea performantei UAI si consolidarea pozitiei sale. Introducerea de noi metode educationale cu dezvoltarea sentimentului de mandrie de a fi cadru didactic, student, sau personal administrativ la UAI vor dezvolta in cadrul societatii interesul creativ de cooperare constructiva.

Imi doresc ca UAI sa fie o institutie emblematica a invatamantului ieșean, regional, național și european, de asemenea voi promova necesitatea sustinerii din partea administratiei locale, orice reusita a UAI devenind o reusita a Iasului.

IV. Concluzii

Împreună cu conducerea universității voi elabora planul strategic pe 5 ani și planuri operaționale anuale, cu proiecte vitale pentru Universitate și surse de finanțare clar identificate. Și, cel mai important, avem coagulată o echipă de cadre didactice remarcabilă, iar inima unei universități este comunitatea ei academică.

Prin programul meu managerial îmi propun ca Universitatea Apollonia din Iași să-și consolideze poziția de instituție recunoscută pe plan național, cât și internațional pentru calitate actului didactic și cercetare științifică și cea de partener strategic pentru comunitatea pe care o slujim, cu preocuparea continuă pentru îmbunătățirea performanței principalilor beneficiari ai activității noastre: **studenții**

Voi acorda, de asemenea, o atenție deosebită imaginii Universității – este un bun extrem de important, care se câștigă însă greu și se pierde foarte ușor.

Nu în ultimul rând, îmi propun să acord atenție, efort și resurse celor două elemente din perspectiva cărora Universitatea noastră a suferit în ultimii ani: imagine și comunicare. Imaginea Universității este un bun palpabil, extrem de important și totodată foarte volatil într-o lume în care informația circulă global și instantaneu. Nu-i putem da un număr de inventar, deși ar fi unul dintre bunurile capitale ale școlii. Comunicarea în interiorul instituției este importantă pentru că facem cu toții parte dintr-un organism comun, viu și dinamic, numita comunitatea academică.

Data,

27.09.2019

Semnatura,

