



**Universitatea „Apollonia” din Iași**  
EUROPEAN BUSINESS ASSEMBLY, prin SOCRATES COMMITTEE OF OXFORD, a declarat  
UNIVERSITATEA APOLLONIA „BEST REGIONAL UNIVERSITY”

Str. Muzicii nr. 2, Iași, 700399  
Tel. 0232/210.310; Fax: 0332/ 882.491  
E-mail: secretariat@univapollonia.ro  
www.univapollonia.ro



# PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ 2015 - 2020

**Aprobat în ședința de Senat din data de 15.10.2014**

**Reactualizat și aprobat în Ședința de Senat din data de 08.10.2015**



## CUPRINS

CUPRINS .....	2
CAPITOLUL I .....	3
Introducere.....	3
CAPITOLUL II.....	10
Excelența în Educație .....	10
Cercetare .....	16
CAPITOLUL IV.....	24
Studenți.....	24
CAPITOLUL VI.....	32
Management Instituțional .....	32



## CAPITOLUL I.

### Introducere

#### I.1. Istoric și cadrul juridic

Universitatea „Apollonia” din Iași își are începuturile în primele luni ale democrației din România având o istorie la fel de lungă ca perioada democratică a țării. Încă la începutul anului 1990 Fundația „Sfânta Apollonia”, și-a propus drept scop crearea unei universități private, alternativă la învățământul de stat, astfel că în luna februarie a luat ființă Universitatea „Apollonia”. Fundația „Sf. Apollonia” continuând să urmărească îndeaproape evoluția Universității, pentru ca aceasta să nu se abată de la strategia didactică și de cercetare, așa cum și-au propus-o fondatorii.

Universitatea „Apollonia” din Iași a fost consfințită prin Legea 481/11 iulie 2002, care stipulează că aceasta se constituie în „persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ, cu sediul în municipiul Iași, str. Păcurari nr. 11.” La art. 2, al Legii 481/11 iulie 2002, este precizat că Universitatea „Apollonia” din Iași se înființează cu Facultatea de Medicină Stomatologică, Specializarea Stomatologie. acreditată

În intervalul 2004-2009 Universitatea „Apollonia” din Iași a funcționat ca parte integrată a Universității „Petre Andrei” din Iași în urma fuziunii celor două instituții de învățământ superior. Fuziunea dintre cele două universități nu s-a finalizat prin emiterea unei legi de constituire a noii entități, ceea ce a determinat revenirea la statutul inițial în care Universitatea „Apollonia” din Iași, prin H.G. nr. 1093 din 30 septembrie 2009, publicată în Monitorul Oficial al României, partea I, nr. 684 din 12 octombrie 2009, constituită din două facultăți: Facultatea de Medicină Dentară, cu specializarea Medicină Dentară, acreditată, forma de învățământ cu frecvență și Facultatea de Științe ale Comunicării, cu specializările Comunicare și Relații Publice și Jurnalism, autorizate, forma de învățământ cu frecvență.

În prezent, prin H.G. 580/2014 Universitatea „Apollonia” din Iași are în componență două Facultăți:

- Facultatea de Medicină Dentară, cu programul de studiu Medicină dentară (zi, 6 ani), acreditat și cu programele de studiu Tehnică Dentară (zi, 3 ani), Asistență Medicală Generală (zi, 4 ani) și Balneofiziokinetoterapie și recuperare (zi, 3 ani) autorizate să funcționeze provizoriu;
- Facultatea de Științe ale Comunicării, cu programele de studiu Comunicare și Relații Publice (zi, 3 ani) și Jurnalism (zi, 3 ani) acreditate.



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

---

### *1.2. Situația prezentă a universității*

Universitatea “Apollonia” din Iași este o instituție de învățământ superior și de cercetare științifică, parte integrantă a sistemului de învățământ românesc, care funcționează în baza Constituției României, a legislației din domeniul învățământului și în spiritul principiilor europene și universale consacrate prin „The Lima Declaration on Academic Freedom and Autonomy of Institutions of Higher Education” (1988), „The Magna Charta of European Universities” (Bologna, 1988) și „Academic Freedom and University Autonomy” (Sinaia, 1992), și aderă la organizațiile universitare care recunosc aceste documente.

Organizarea Universității „Apollonia” din Iași s-a realizat pornind combinarea eficiență principiilor specifice universității de tip humboldian, pe de o parte și cea antreprenorial, pe de alta. Având în vedere aceste aspecte, accesul la informație este neîngrădit, este stimulată gândirea liberă și respectul față de valorile cunoașterii universale, a recunoașterii drepturilor și libertăților fundamentale ale omului. După 2009, Universitatea aflându-se într-un proces complex de reconstrucție și-a ales drept drum realizarea unui sistem nou de proceduri, motiv pentru care toate demersurile organizatorice s-au realizat sub motto-ul: “Universitatea este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri”.

Universitatea „Apollonia” din Iași se identifică prin nume, sigiliu, siglă, steag, imn și sediu central în Iași, str. Păcurari nr. 11 și sediul de corespondență în str. Muzicii, nr. 2. Imaginea sa publică este prezentată pe Internet pe site-ul [www.univapollonia.ro](http://www.univapollonia.ro).

Universitatea a aplicat o strategie integrativă și holistică combinând transferul celor mai noi cunoștințe dezvoltate prin cercetare și dezvoltarea competențelor practice prin centralizarea activității practice într-un spațiu unitar și corelarea între competențele pe care trebuie să le aibă absolventul cu îndeplinirea de bareme cumulative și verificarea acestora la examenul de licență. Pentru aceasta au fost dezvoltate structuri conexe ca de exemplu:

Institutul „Acad. Ioan Hăulică”, certificat ISO 900 al Universității „Apollonia” din Iași începând din anul 2010 și acreditat intern, prin Hotărârea Senatului nr. 81 din 2012. Acesta s-a dezvoltat constant în prezent fiind organizat în departamente de cercetare: Biomateriale, Științe medicale, Științe biologice și Științe socio-umane, structurate astfel încât să poată desfășura activități de cercetare specifice și să participe cu propuneri de proiecte la competiții naționale și europene.



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

Atat activitatea de cercetare cat si cea didactica practica se realizeaza in Platformele de instruire practica si de cercetare, după cum urmează:

**In cadrul Facultatii de Medicină Dentară activitatea didactica practica si de cercetare se desfasoara in:**

**Platforma de Instruire Preclinică** – Laboratoare didactice preclinice pentru discipline morfologice microscopice, pentru discipline functionale, laborator Biofizica. Biomateriale, alaturi de Laboratorul integrat pentru biotoleranța medicamentelor, biomaterialelor și dispozitivelor medicale (Laboratorul de nanomateriale: sinteză și caracterizare, Laboratorul de spectrofotometrie, Laboratorul de culturi celulare, Laboratorul de embriologie aviară, Laboratorul de PCR, Laboratorul de medicină experimentală, Laboratorul de Investigații paraclinice),

**Platforma de Instruire Clinică (PIC)** cuprinzând clinici de specialitate stomatologica – Odontologie, Parodontologie, Chirurgie OMF, Implantologie, Ortodonție, Pedodonție, Protetică Dentară, Reabilitare Orală complexă, Clinica de Odontostomatologie clinică, Clinica de Prevenție Dentară, Clinica de Balneofiziokinetoterapie, Laborator de Simulare Nursing, Laboratoare de tehnică dentară: Laborator de Propedeutică, Laborator de Simulare Electomecanică, Laborator de Simulare Haptică, Laborator de Radiologie Dentară 3D etc –

**In cadrul Facultatii de Științe ale Comunicării funcționează, pentru activitatea didactica si de cercetare :**

**Platforma de Instruire Practică (PIP)** cuprinzând „Apollonia” TV, Radio Apollonia, Agenția de Presă, Săptămânalul „Nova Apollonia”, Biroul de Analiză și Diagnoză Organizațională (BADO), Biroul de Marketing și Publicitate (BMP), Biroul de Relații Publice și Comunicare (BRPC), Editura „Apollonia”.

Această viziune a fost apreciată de către organizații internaționale independente, care evaluează calitatea învățământului universitar. Astfel, Universitatea „Apollonia” din Iași a primit distincțiile: Europe Business Assembly, a acordat titlul Best University 2013; European Society for Quality Research (ESQR), Bruxelles, Belgia s-a oferit European Award for best Practices 2014, in the Gold Category.



### Analiză SWOT privind universitatea:

Puncte tari	Puncte slabe
Personal didactic și de cercetare cu pregătire de înaltă ținută, motivat de tradiția și de prestigiul universității;	Publicitatea insuficient de eficientă a universității, individualizat pe programe de studii;

## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

<p>Viziunea holistă și integrativă asupra educației care plasează studentul în centrul demersului academic, aplicând metode performante de învățare, centrate pe student, pregătirea practică la standarde internaționale, abordarea unor discipline complexe;</p> <p>Lărgirea orizontului de cultură a viitorului absolvent prin organizarea de evenimente cultural - artistice;</p> <p>Pregătirea studenților pentru incluziunea socială prin stimularea participării acestora la diverse activități civice;</p> <p>Spații proprii la un standard corespunzător și bază tehnico - materială extinsă și de ultimă generație, cu numeroase laboratoare cu dotare tehnică modernă pentru învățământul preclinic, clinic și în domeniul științelor comunicării;</p> <p>Programe de studiu atractive, organizate în conformitate cu standardele și criteriile ARACIS și reglementările europene și în raport cu cerințele pieții muncii;</p> <p>Biblioteca bine dotată, cu spațiu corespunzător;</p> <p>Reviste proprii ale universității, recunoscute CNSIS și indexate în baze de date internaționale, cu factor de impact global;</p> <p>Existența unei edituri proprii, a cărui plan editorial acoperă toate domeniile de specializare ale universității și care publică manuale și îndrumare de lucrări practice, precum și a alte lucrări ale cadrelor didactice din universitate și nu numai (colecții din domeniul științelor comunicării, medicinei dentare, literaturii și</p>	<p>Cifra de școlarizare redusă pentru programele de studii ale universității, în contradicție cu baza materială a universității, reducând astfel forța financiară a organizației;</p> <p>Atragerea unui număr mic de studenți la programele de studii ale Facultății de Științe ale Comunicării;</p> <p>Accesul dificil la surse de finanțare națională sau europeană;</p> <p>Dificultățile în ocuparea posturilor vacante, datorită unor criterii rigide, care nu țin cont, de exemplu, de micșorarea numărului de îndrumători de doctorat, taxele ridicate sau de interesul concurenței de a menține universitățile private în afara sistemului doctoral;</p> <p>Servicii sociale inconsistente pentru studenți.</p>
---	--



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

<p>lingvisticii);</p> <p>Interes pentru cercetare - dezvoltare - inovare și climat favorabil diseminării rezultatelor cercetării și existența Institutului de cercetări “Acad. Ioan Hăulică”,</p> <p>Acorduri și parteneriate cu organizații private și instituții de cercetare din străinătate;</p> <p>Comunicarea amplă cu mediul socio-economic;</p> <p>Sistemul de Management al Calității adoptat în <b>Universitatea „Apollonia” din Iași</b> satisface toate cerințele din <i>SR EN ISO 9001:2008</i> și <i>SR EN ISO 9001:2008/AC: 2009</i>;</p> <p>Autonomie financiară a universității.</p>	
Oportunități	Amenințări
<p>Profesiile medicale sunt profesii reglementate și există un sistem de recunoaștere mutuală a calificărilor în UE;</p> <p>Posibilități multiple de încheiere de acorduri de parteneriat cu entități private, spitale, instituții de cercetare;</p> <p>Existența unei cereri crescute de personal medical pentru piața muncii atât în plan național, cât și la nivelul UE;</p> <p>Interes crescut al studenților proveniți din țări europene și din afara UE pentru oportunitățile de învățământ acordate de UAI;</p> <p>Oportunități multiple de cercetare la nivel internațional și național;</p> <p>Dezvoltarea de parteneriate naționale și internaționale cu universități, instituții de cercetare companii;</p> <p>Schimburi academice bilaterale (profesori,</p>	<p>Concurența agresivă între universități;</p> <p>Scăderea demografică;</p> <p>Lipsa unor politici de sprijinire a universităților private;</p> <p>Limitarea accesului universităților private la proiecte de cercetare cu finanțare europeană;</p> <p>Relația cu ARACIS, existența unor standarde inflexibile și neactualizate și o atitudine negativă față de universitate.</p>



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

cercetători, studenți); În universitățile private, datorită autonomiei financiare și academice, asimilarea noilor tehnologii didactice și de cercetare se realizează într-un ritm mult mai rapid Birocrația redusă specifică universităților private.	
---	--

### *1.3. Viziune, misiune, valori*

Viziunea universității este în conformitatea cu dorința de consolidare sistematică a universității căutând un ideal realizabil pe durată medie spre lungă de timp și este în conformitatea cu dorința inițială a întemeitorilor. Ea a fost concretizată în formula: „Viziunea Universității constă în realizarea unui învățământ universitar privat, perfect integrat în sistemul educațional european cu standarde educaționale și de cercetare la nivelul marilor universități ale lumii”.

Misiunea urmărește îndeplinirea viziunii într-un termen mediu și a fost concretizată astfel: „Misiunea universității este de a dezvolta un învățământ modern, combinând domeniul medical cu cele 4 programe de studiu ale Facultății de Medicină Dentară (Asistență Medicală Generală, Medicină Dentară, Tehnică Dentară, Balneofiziokinetoterapie și recuperare) și cel al științelor socio-umane cu cele 2 programe de studiu ale Facultății de Științe ale Comunicării (Comunicare și relații publice și Jurnalism) din cadrul universității în scopul realizării unei educații eficiente, unei cercetări științifice integrative și dezvoltării sociale și culturale a regiunii.”

Valorile pe care se fundamentează Misiunea și obiectivele Universității „Apollonia” din Iași sunt conforme cu principiile unui învățământ modern, aplicat la cerințele societății actuale cu scopul educării unui student complet, adaptat la piața actuală a muncii. Sintetic valorile sunt următoarele:

- libertatea de gândire și de exprimare academică;
- dezvoltarea profesională și a carierei universitare pentru toți membrii comunității academice a universității;
- accesul liber la informație și implicarea corpului profesoral și a studenților la deciziile fundamentale ale universității;
- calitate, profunzime și claritate în toate demersurile academice și universitare;
- convergența cercetării cu formarea și crearea de legături strânse între cercetarea științifică, educație și implementare socială;





## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

---

- centrarea demersului formativ pe student în scopul dezvoltării unei gândiri interogative, aplicative și inovatoare, contribuind la obținerea de competențe de învățare continuă și de integrare pe o piață dinamică a muncii;
- dezvoltarea durabilă a societății prin generarea, diseminarea și aplicarea cunoștințelor.

### **Pornind de la acestea Universitatea „Apollonia” din Iași are următoarele Obiective Generale (strategice):**

OG 1. Realizarea unui transfer eficient de valori, cunoștințe și competențe în domeniile medical și al științelor socio-umaniste și ale comunicării prin dezvoltarea de programe de studiu cu impact pe piața muncii, transmiterea de cunoștințe de înaltă calitate și noutate, regăsite în de curricule și cursuri, promovarea interdisciplinarității, a învățării interactive, fundamentată pe competențe practice și dezvoltarea autonomiei și creativității.

OG 2. Eficientizarea activității de cercetare fundamentală și aplicativă în științele medicale, tehnologice, socio-umaniste și ale comunicării, integrând perspective interdisciplinare, și generarea de cunoaștere la nivel național și european în spiritul libertății și autonomiei cercetării științifice, respectând înalte standarde de etică.

OG 3. Dezvoltarea unui student complet, format în spiritul excelenței și a valorilor europene, pregătit pentru piața națională și europeană a muncii.

OG 4. Dezvoltarea continuă a universității prin susținerea resursei umane pentru dezvoltarea carierei și a educației continue, investiții în infrastructură, informație și echipamente pentru implementarea celor mai noi tehnologii pentru educație și cercetare și asigurarea unui mediu adecvat de lucru. Preocuparea conducerii Universității este de a iniția noi programe de studii relevante pe piața muncii și de a întocmi rapoarte de autoevaluare pentru acreditarea programelor de studii autorizate provizoriu, precum și pentru creșterea gradului de încredere la nivel instituțional și pe programe de studii.

OG 5. Asigurarea unui management eficient de tip antreprenorial care va urmări în primul rând dezvoltarea culturii calității și care să implementeze măsuri concrete cu scopul creșterii capacităților instituționale și a eficienței educaționale și de cercetare.

OG 6. Menținerea unei relații strânse cu nevoile societății în scopul cooperării cu acesta la nivel local național și european, prin diseminarea de cunoștințe în perspectiva idealului de libertate, a unei coexistențe pașnice și inițierea de acțiuni specifice rolului activ pe care trebuie să-l aibă societatea civilă și în conformitate cu principiile etice ale libertății de expresie și universitare.



## CAPITOLUL II.

### Excelența în Educație

#### **II.1. Preambul**

Comunitatea academică a Universității Apollonia din Iași a cunoscut o permanentă evoluție pe parcursul celor 25 de ani de existență, oferind studenților condiții optime de educație în domeniul medical și socio-uman.

#### **II.2. Scop**

Asigurarea cadrului necesar obținerii de către studenți a unei formări profesionale complete, capabilă să le maximizeze șansele pe piața muncii.

#### **II.3. Obiective**

- a. Accentuarea componentei educative a priorităților formative asumate de Universitatea Apollonia din Iași în scopul creșterii relevanței cognitive și profesionale a instruirii oferite;
- b. Continua modernizare și sincronizare a planurilor de învățământ și a curriculei universitare cu obiectivele actuale ale învățământului universitar, noile tendințe din învățământul european și cu dinamica reală a cerințelor pieței muncii;

Focalizarea întregului învățământ academic asupra formării de specialiști competenți în domeniul medical la cele 4 programe de studiu ale Facultății de Medicină Dentară (Asistență Medicală Generală, Medicină Dentară, Tehnică Dentară, Balneofiziokinetoterapie și recuperare) și la cele 2 programe de studiu ale Facultății de Științe ale Comunicării (Comunicare și relații publice și Jurnalism) din cadrul universității.

- c. Redimensionarea rolului și locului informației teoretice în procesul educativ-formativ și prioritizarea învățământului practic și a celui cu aplicabilitate clinică în platformele de instruire practică și clinică;
- d. Proiectarea planurilor de învățământ astfel încât să asigure pe lângă formarea competențelor profesionale și a celor transversale, inclusiv cele care asigură dezvoltarea personală, spiritul civic și etic al studenților;
- e. Asigurarea unui cadru educativ individualizat în scopul realizării unei inserții profesionale sectoriale;
- f. Creșterea ponderii și a mijloacelor de operaționalizare a învățământului centrat pe student;



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

---

- g. Întărirea relației profesionale personalizate dintre cadrul didactic și student prin promovarea mentoratului și tutoriatului;
- h. Participarea activă a studenților la procesele didactice și de cercetare în scopul transformării lor din obiect al demersului instructiv-educativ în subiect și partener;
- i. Cointeresarea studenților în participarea la actul de formare;
- j. Consolidarea criteriilor de evaluare a studenților în procesele de admitere, didactic și de finalizare a studiilor;
- k. Internaționalizarea activității didactice prin organizarea de *internships* și colaborări bilaterale cu instituții educative performante din străinătate;
- l. Accentul pus pe dezvoltarea abilităților de comunicare profesională într-o limbă străină, în domeniile medical și socio-uman, care să asigure studenților un plus de valoare în mediul competitiv al pieței muncii;
- m. Susținerea logistică a formării competențelor teoretice și practice pentru studenți și promovarea în procesul de învățământ a tehnologiilor educaționale moderne prin continuarea dotării sălilor de curs cu mijloace multimedia corespunzătoare și re tehnologizarea Platformelor de Instruire Clinică, Preclinică pentru cele 4 programe de studiu ale Facultății de Medicină Dentară (Asistență Medicală Generală, Medicină Dentară, Tehnică Dentară, Balneofiziokinetoterapie și recuperare) și Practică pentru cele 2 programe de studiu ale Facultății de Științe ale Comunicării (Comunicare și relații publice și Jurnalism) din cadrul universității.
- n. Elaborarea și asigurarea materialelor didactice pentru toate tipurile de activități (curs, seminar, laborator, cercetare);
- o. Valorificarea superioară a potențialului educativ al universității prin înființarea de noi specializări, cu real potențial de dezvoltare.
- p. Susținerea activității de formare pe segmentul postliceal și de formare continuă;
- q. Diversificarea surselor de finanțare care să sprijine componenta de educație.

### II.4. Măsuri

- Stabilirea unui set de standarde și indicatori de performanță în educație specifici universității și utilizarea lor, împreună cu standardele generale ARACIS;
- Adoptarea și aplicarea unei Strategii de reformă curriculară adaptată realităților naționale și europene;



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

---

- Revizuirea permanentă a conținutului disciplinelor în scopul actualizării și introducerii de noi arii tematice de conținut, în sincron cu evoluția domeniului;
- Amplificarea caracterului practic și operațional al cunoștințelor și al formării prin regândirea competențelor din discipline, dobândite pe baza realizării baremelor practice astfel încât să corespundă noului stadiu de dezvoltare a cunoașterii în fiecare domeniu;
- Inovare metodologică în transferul de cunoștințe prin aplicarea conceptelor de stagiu clinic dirijat, lucrări practice simultane, lucrări practice integrate, seminarii integrate, ș.a.;
- Implementarea platformei de învățământ e-learning;
- Creșterea sub aspect calitativ și cantitativ a activităților practice realizate de studenți în scopul dobândirii de competențe suplimentare;
- Menținerea portofoliului de activități practice ca instrument de evaluare a activității de pe modul și în cadrul examenului de licență;
- Abordarea individualizată a transferului de cunoștințe prin completarea riguroasă a caietului asistentului care să reflecte cantitativ și calitativ nivelul fiecărui student raportat la cerințele disciplinei, urmărind evoluția acestuia și aplicarea de metodologii individualizate;
- Promovarea cursurilor interdisciplinare, de tip integrativ;
- Configurarea disciplinelor opționale și facultative astfel încât să fie asigurat cadrul necesar formării profesionale individualizate;
- Integrarea studenților în sistem participativ în procesele de educație și cercetare;
- Asigurarea unei evaluări interactive a studenților care să excludă reproducerea mecanică a cunoștințelor în favoarea problematizării argumentate;
- Operaționalizarea Comisiei de Consiliere și Orientare în Carieră a studenților în vederea consilierii individualizate și testării abilităților pentru a asigura cea mai potrivită direcție educativă în scopul determinării succesului integrării socio-profesionale post absolvire;
- Gândirea procesului de admitere ca pe o selecție complexă care să presupună criterii de evaluare psihologică și de testare a cunoștințelor, pentru colectarea de candidați cu aptitudini cognitive, psihologice și de dexteritate corespunzătoare;
- Certificarea unor competențe suplimentare prin cursuri suplimentare și programe de formare dedicate, de tipul Hands-on-urilor pentru implementarea de tehnologii și materiale noi în practică sau Competențe sociale și civice;
- Continuarea testării nivelului de competență lingvistică a studenților în limbile engleză (certificat Cambridge) și franceză în vederea integrării pe piața europeană a muncii;



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

- Extinderea procesului de formare a studenților pentru a asigura însușirea valorilor morale și cimentarea interesului pentru cultură și artă;
- Asigurarea condițiilor optime de desfășurare a activităților didactice (spații, bază materială, logistică, motivarea personalului);
- Elaborarea și publicarea, de către personalul didactic, a materialelor didactice necesare acoperirii tuturor activităților unei discipline de studiu;
- Întărirea disciplinei didactice prin instituirea de instrumente de monitorizare și control;
- Elaborarea dosarelor pentru noi specializări și cursuri ANC în care să prezinte interes pentru studenți, cadre didactice, personal administrativ și comunitate în ansamblu;
- Accesarea fondurilor europene în domeniul proiectelor de educație care să vizeze mobilitățile, dezvoltarea curriculară, rețele tematice transnaționale.

### II.5. Indicatori de performanță

- Numărul și valoarea indicatorilor de performanță în educație specifici;
- Numărul și complexitatea probelor de admitere (interviu, media de la BAC, proba scrisă și testul psihologic și de evaluare a dexterității);
- Numărul itemilor din baremurile practice de la discipline;
- Numărul de cazuri din portofoliul practic de la discipline și portofoliul practic de licență evaluate conform baremurilor și competențelor;
- Număr de discipline și numărul de cadre didactice implicate în procesul de reconfigurare curriculară/an;
- Procentul de seminarii/lucrări practice în cadrul curriculei;
- Procentul de aplicații practice în subiectele de examen;
- Numărul și valoarea profesională a competențelor dobândite în cadrul activităților practice din platformele de instruire clinică, preclinică și practică, cu semnificație în vitoarea calificare de bază;
- Numărul și calitatea materialelor didactice pentru curs, seminar, laborator raportat la numărul de discipline și la numărul de studenți;
- Raportul număr de candidați la admitere/număr de locuri, număr admiși/număr absolvenți în cadrul aceluiași ciclu de studii;
- Numărul de Certificate Cambridge dobândite de studenți;



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

- Numărul de certificări suplimentare și valoarea semnificativă în cadrul viitoarei calificări din domeniul medical și al științelor comunicării dobândite prin Centrul de Performanță în Formarea Profesională Continuă. Proiecte europene;
- Numărul de absolvenți angajați în decurs de un an de la absolvirea studiilor;
- Numărul cursurilor ANC nou introduse și valoarea semnificativă corelată cu calificarea obținută;
- Numărul proiectelor din domeniul educației câștigate.

### II.6. Rezultate preconizate

- r. Intensificarea a procesului de reformă curriculară pentru cele 4 programe de studiu ale Facultății de Medicină Dentară (Asistență Medicală Generală, Medicină Dentară, Tehnică Dentară, Balneofiziokinetoterapie și recuperare) și pentru cele 2 programe de studiu ale Facultății de Științe ale Comunicării (Comunicare și relații publice și Jurnalism) din cadrul universității.
- ✓ Implementarea integrală a portofoliului practic la toate disciplinele pentru cele 4 programe de studiu ale Facultății de Medicină Dentară (Asistență Medicală Generală, Medicină Dentară, Tehnică Dentară, Balneofiziokinetoterapie și recuperare) și pentru cele 2 programe de studiu ale Facultății de Științe ale Comunicării (Comunicare și relații publice și Jurnalism) din cadrul universității.;
- ✓ Creșterea calității profesionale a absolvenților (grad de angajabilitate/promovare rezidențiat > 80%);
- ✓ Creșterea semnificativă a numărului de mobilități internaționale.

### II.7. Resurse

Pentru realizarea obiectivelor propuse, resursele financiare vor proveni din:

- Fonduri de bază provenind din finanțarea proprie, reprezentând venituri din taxe școlare și servicii medicale;
- Fonduri complementare provenind din granturi/contracte private de cercetare și de prestări servicii, sponsorizări, donații.

### II.8. Responsabili

- Rector;
- Prorector;
- Decani;
- Șefi de disciplină;



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

---

- Directori ai Platformelor de Instruire Clinică și Practică;
- Comisia Didactică;
- Comisia de Admitere. Inmatriculări. Echivalări. CRID;
- Comisia de Licență;
- Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității;
- Comisia de Relații Externe;
- Comisia de Consiliere și Orientare în Carieră;
- Comisia parteneriat cu studenții. Alumni;
- Centrul de Performanță în Formarea Profesională Continuă. Proiecte europene.



### CAPITOLUL III.

#### Cercetare

##### *III.1. Scop*

Asigurarea cadrului necesar în vederea desfășurării unei cercetări științifice dinamice, de calitate, în condiții optime, în conformitate cu standardele naționale și internaționale și cu principiile legale și cele de etică.

##### *III.2. Obiective*

1. Organizarea/reorganizarea departamentelor în care își vor desfășura activitatea de cercetare cadrele didactice ale universității și cercetătorii angajați în Institutul de Cercetări ”Academician Ioan Hăulică” nou înființat; stabilirea structurilor de conducere ale acestora și a colectivelor de cercetare ce activează în cadrul acestor departamente, cu delimitarea lor clară, tematică și logistică.

2. Consolidarea Institutului de Cercetări ”Academician Ioan Hăulică”, recent înființat, care reprezintă unitatea structurală destinată coordonării și dezvoltării cercetării fundamentale și aplicative din Universitatea ”Apollonia”, prin îmbunătățirea bazei sale logistice și angajarea de noi cercetători.

3. Sustinerea departamentelor/colectivelor de cercetare performante în domeniul medical (cele 4 programe de studiu ale Facultății de Medicină Dentară: Asistență Medicală Generală, Medicină Dentară, Tehnică Dentară, Balneofiziokinetoterapie și recuperare).și în domeniul socio-uman (cele 2 programe de studiu ale Facultății de Științe ale Comunicării: Comunicare și relații publice și Jurnalism) prin alocarea de fonduri suplimentare, în funcție de performanțele realizate; evaluarea anuală a departamentelor.

4. Demararea acțiunii de întocmire a documentației pentru solicitarea atestării/acreditării activității științifice din Universitatea ”Apollonia” și Institutul de Cercetări ”Academician Ioan Hăulică”

5. Incurajarea și amplificarea colaborării inter-disciplinare și inter-departamentale, în scopul realizării de proiecte comune cu șanse mai mari de reușită pentru finanțare în cadrul competițiilor naționale și internaționale și a valorificării superioare a rezultatelor cercetării.

6. Dezvoltarea parteneriatelor de cooperare locală, națională și internațională (instituții academice, parteneri industriali); accentuarea activităților de diseminare a rezultatelor cercetării și





## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

transfer tehnologic, pentru creșterea performanțelor și vizibilității cadrelor didactice /cercetătorilor, precum și a rolului universității pe plan local, regional, național, internațional.

7. Asigurarea resursei umane cu calificare superioară pentru activitatea de cercetare științifică, în urma unei selecții riguroase.

8. Implicarea și sprijinirea studenților, îndeosebi din anii terminali, pentru participare la activitatea de cercetare științifică, coordonată de cadre didactice sau cercetători din cadrul universității sau Institutului de Cercetări ”Academician Ioan Hăulică”.

9. Asigurarea resurselor materiale necesare realizării unei activități performante de cercetare științifică.

10. Incurajarea și sprijinirea activității de microproducție, îndeosebi pentru produse de serie mică dar de valoare adăugată ridicată, rezultate din activitatea de cercetare a departamentelor și valorificate îndeosebi prin brevetare; valorificarea licențelor prin cumpărarea de către societăți comerciale interesate.

11. Sprijinirea valorificării rezultatelor cercetării științifice prin ajutor financiar acordat pentru publicare în reviste de impact ridicat, pentru participare cu comunicări la manifestări prestigioase din spațiul european și mondial; achitarea taxelor de brevetare a propunerilor de invenții.

12. Promovarea imaginii Universității ”Apollonia” și a Institutului de Cercetări ”Academician Ioan Hăulică” pe baza performanțelor științifice realizate, pentru asigurarea vizibilității și competitivității sale la nivel național, european, mondial.

### III.3. Măsuri

#### *Obiectivul 1.*

Reevaluarea internă a departamentelor/colectivelor de cercetare și reorganizarea lor. Înființarea de noi departamente și includerea în structura Institutului de Cercetări ”Academician Ioan Hăulică”, recent înființat prin acțiunea a trei membri fondatori: Universitatea ”Apollonia”, SC Centrul Medical DOMENICO SRL, profesor Vasile Burlui.

Intocmirea planului de cercetare al Universității ”Apollonia”/Institutului de Cercetări ”Academician Ioan Hăulică” cuprinzând propuneri pentru competiția de proiecte cu finanțare internă pentru cele 2 facultăți și alte teme de cercetare nefinanțată, pe domenii de actualitate și conforme cu profilul Universității ”Apollonia”, avansate de colectivele din cadrul departamentelor organizate.



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

---

### *Obiectivul 2.*

Evaluarea anuală a activității de cercetare a departamentelor pe baza criteriilor proprii, naționale (ANCSI) și internaționale

Finanțarea departamentelor/colectivelor de cercetare cu performanțe ridicate, prin acordarea de fonduri suplimentare.

Identificarea și sprijinirea logistică a tinerilor cercetători cu rezultate deosebite în domeniul cercetării prin alocarea de burse în străinătate, stagii în laboratoare de renume mondial etc.

### *Obiectivul 3.*

Institutul de Cercetări ”Academician Ioan Hăulică” are personalitate juridică și activează ca entitate independentă, dar în strânsă colaborare cu universitatea – membru fondator, fiind conceput ca unitate structurală destinată coordonării și dezvoltării cercetării fundamentale și aplicative din Universitatea ”Apollonia”.

Institutul își extinde activitatea către laboratoarele disciplinelor predate în Universitate, astfel încât toată activitatea de cercetare din Universitatea ”Apollonia” se va desfășura în cadrul său.

Institutul reunește patrimoniul unităților de cercetare constituente (departamente) constând în spații de lucru (laboratoare) și logistică.

Membrii fondatori –îndeosebi Universitatea ”Apollonia” – vor continua să sprijine logistic și financiar Institutul, până în momentul în care acesta își va dobândi independența financiară ca urmare a veniturilor realizate din granturi finanțate prin participarea la competiții interne și internaționale, microproducție, valorificarea brevetelor de invenție ș.a.

Periodic se vor organiza concursuri de selecție pentru angajarea de noi cercetători, în funcție de necesitățile de personal în cadrul proiectelor finanțate, precum și de disponibilitățile financiare ale Universității/Institutului.

### *Obiectivul 4.*

În scopul demarării acțiunii de avizare/acreditare a activității de cercetare a Universității ”Apollonia”, în luna iunie 2016 se va depune la documentația necesară. Aceasta va fi întocmită de o comisie care se va ocupa de colectarea datelor necesare, conform ultimelor precizări ale ANCSI. În funcție de punctajul înregistrat, va se va proceda la solicitarea atestării sau acreditării activității de cercetare.

În luna ianuarie 2017 va demara acțiunea de atestare/acreditare a Institutului de Cercetări ”Ioan Hăulică”, cu scopul de a i se oferi calitatea de Institut Național de Cercetări.



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

---

### *Obiectivul 5.*

Elaborarea unui plan operațional pentru susținerea colaborării în activitatea de cercetare, care să cuprindă:

- organizarea de întâlniri lunare între diferite departamente, în scopul facilitării comunicării între membrii comunității academice din Universitatea ”Apollonia”. Acțiunea va fi coordonată de vicepreședinții Institutului de Cercetare ”Academician Ioan Hăulică” care au în responsabilitate un număr de departamente.
- organizarea trimestrială de ședințe de analiză a activității departamentelor – rezultate obținute, greutăți întâmpinate, posibilități de rezolvare; prezentarea de referate de către colective ce funcționează în cadrul departamentelor,
- monitorizarea colaborărilor inter-disciplinare și inter-departamentale prin identificarea și sprijinirea cu precădere a celor active (proiecte comune, publicații comune)
- sprijinirea colectivelor de cercetare puternice, cu vizibilitate, în demersul de a realiza rețele de colaborare intra- și interuniversitare; promovarea acestora pe plan național și integrarea lor în spațiul european al cunoașterii.

### *Obiectivul 6.*

Inițierea de parteneriate locale și naționale prin programe de colaborare cu mediul economico-social; dezvoltarea programelor CDI și a colaborărilor cu finanțare regională (regiunea Nord-Est).

Dezvoltarea de parteneriate cu unități academice din spațiul european, competitive, cu scopul obținerii de rezultate performante în cadrul proiectelor cu finanțare externă.

Dezvoltarea de parteneriate în cadrul programelor de colaborare trans-frontalieră (Moldova, Ucraina, Bulgaria).

Participarea la rețele de cercetare și inovare (REGIO – regiunea Nord-Est).

Continuarea organizării de Conferințe internaționale (Zilele Universității ”Apollonia”, Congresul internațional ”Pregătim viitorul promovând excelența), seminarii, colocvii, workshop-uri în care Universitatea ”Apollonia” și Institutul de Cercetări ”Academician Ioan Hăulică” sunt organizatori, contribuind astfel la creșterea vizibilității naționale și internaționale a comunității apolloniene.



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

---

### Obiectivul 7.

Elaborarea unui ansamblu de măsuri cu următoarele componente:

- creșterea ponderii activității de cercetare în evaluarea activității generale a cadrelor didactice, cu referire îndeosebi la colaborări internaționale și rezultate recunoscute pe plan extern; revizuirea fișei postului, cu stabilirea clară a sarcinilor în activitatea de cercetare.
- recompense materiale cadrelor didactice și cercetătorilor cu performanțe deosebite în activitatea de cercetare (diferențe salariale, premii speciale)
- alcătuirea normei didactice funcție și de activitatea de cercetare cuantificată pentru anul universitar în curs, pe baza rezultatelor din anul universitar anterior
- atragerea cercetătorilor cu performanțe deosebite în Institutul de Cercetări ”Academician Ioan Hăulică”, pentru ocuparea de posturi didactice
- creșterea atractivității pentru cercetarea științifică prin stimularea participării tinerilor (studenți din ani terminali, doctoranzi, post-doctoranzi) în proiectele în derulare în cadrul departamentelor
- stimularea participării tinerilor cercetători la programe de formare și diseminare a rezultatelor cercetării științifice (conferințe, scoli de vară, workshop-uri), prin finanțare din fondurile proiectelor de cercetare sau ale Universității ”Apollonia”
- stimularea tinerilor cu performanțe deosebite în cercetarea științifică prin acordarea premului anual ”Premiul pentru tânărul cercetător cu cele mai bune performanțe științifice”
- organizarea și susținerea participării cadrelor didactice și cercetătorilor la cursurile de formare în managementul cercetării în vederea formării de experți/manageri în cercetarea științifică, cu abilități de redactare a unor proiecte complexe cu finanțare națională sau internațională.

### Obiectivul 8.

Elaborarea unor măsuri de creștere a nivelului calitativ al lucrărilor de Licență.

- implicarea unui număr tot mai mare de studenți în proiecte de cercetare științifică finanțate intern sau extern, prin includerea lor în echipa proiectului,
- instituirea unei burse de merit acordată anual celui mai meritos student în activitatea de cercetare științifică
- reactualizarea cursului de ”Metodologia cercetării” și completarea sa cu cele mai noi informații privind managementul cercetării științifice; analiza cursului și avizarea sa anuală de către Senatul Universității ”Apollonia”



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

### *Obiectivul 9*

Continuarea acțiunii de îmbunătățire/completare a bazei materiale în raport de fondurile disponibile, prin achiziționarea de echipamente performante, absolut necesare realizării unei activități de cercetare de înalt nivel. Finanțarea va fi asigurată din fondurile proprii ale Universității, din regia proiectelor finanțate prin participare la competiții naționale și internaționale, prin valorificarea brevetelor elaborate, din activitatea de microproducție, eventual consultanță de specialitate.

Achiziționarea ritmică de materiale necesare asigurării continuității activității de cercetare.

### *Obiectiv 10*

Continuarea activității de microproducție începută în anul 2015 cu realizarea de produse de mică valoare adăugată.

Identificarea de noi produse rezultate din activitatea de cercetare, potențial brevetabile, în vederea fie a valorificării licenței fie a producerii lor în universitate și valorificării ulterioare.

Solicitarea de informații de la producătorii din domeniul materialelor de uz medical, medicamentelor, cosmeticelor, produselor dermato-cosmetice, cu intenția implementării unora dintre acestea în microproducția proprie.

Atragerea unor potențiali investitori în organizarea unui centru de cercetări performante destinat realizării unui anumit tip de materiale în care cercetătorii din Universitatea ”Apollonia” și din Institutul de Cercetări ”Academician Ioan Hăulică” au competențe.

### *Obiectiv 11.*

Publicarea în reviste prestigioase implică uneori costuri ridicate, care pot fi justificate prin vizibilitatea revistei, cu impact în lumea științifică a domeniului. Universitatea Apollonia va sprijini financiar costurile de publicare, în urma unei analize judicioase efectuate de specialiștii universității asupra calității și valorii rezultatelor analizate și a vizibilității revistei (coeficient de impact, scor relativ de influență).

### *Obiectiv 12.*

Vizibilitatea Universității ”Apollonia” și a Institutului de Cercetări ”Academician Ioan Hăulică” va fi promovată pe plan național și internațional în mai multe moduri:

- publicarea, în medie, a cel puțin un articol în reviste cu coeficient de impact, de către fiecare cadru didactic/cercetător,

- publicarea a cel puțin unui articol/cercetător, în reviste cuprinse în baze de date naționale (BDI) sau internaționale (Thompson)



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

- participarea cu cel puțin o comunicare orală la o manifestare științifică de anvergură europeană sau mondială
- participarea cu cel puțin o comunicare (orală sau poster) la manifestări științifice organizate în țară (cu participare națională sau internațională)
- organizarea anuală a manifestării științifice *Zilele Institutului de Cercetări "Academician Ioan Hăulică"*, la data nașterii renumitului academician
- atribuirea titlului de *Doctor Honoris Causa* unor mari personalități științifice din țară și străinătate, care prin acordarea acestui titlu vor deveni membri ai comunității apolloniene
- popularizarea prin postul propriu de televiziune și prin ziarul propriu, ca și prin mijloacele *mass-media* locale sau naționale, a realizărilor științifice proprii, care au obținut o importanță recunoaștere internațională
- elaborarea, anual, a unei prezentări profesioniste a realizărilor științifice ale universității de către departamentul "Științele comunicării" și diseminarea acestora prin diverse mijloace *mass-media*
- intensificarea acțiunii de recunoaștere internațională a celor 2 reviste editate de Universitatea "Apollonia" prin monitorizarea și în final atribuirea unui coeficient de impact de către agențiile abilitate în acest scop

### III.4. Indicatori de performanță

- a. Numărul de articole publicate în reviste cotate ISI
- b. Numărul de articole publicate în reviste cotate CNCSIS B+ / BDI
- c. Numărul de participări la conferințe naționale
- d. Numărul de participări la conferințe internaționale
- e. Numărul de granturi de cercetare câștigate prin competiție internă
- f. Numărul de granturi de cercetare câștigate prin competiție națională
- g. Numărul de granturi de cercetare internaționale
- h. Numărul de cărți, monografii, capitole de carte publicate
- i. Brevete sub protecție / Produse cu drept de proprietate intelectuală
- j. Reprezentări în academii
- k. Premii obținute la nivel național (competiție UEFISCDI)
- l. Numărul de baze de date internaționale în care sunt indexate revistele *International Journal of Medical Dentistry* și *International Journal of Communication Research*.



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

---

### **III.5. Rezultate preconizate**

- a. Reorganizarea Institutului de cercetări „Academician Ioan Hăulică”
- b. Creșterea numărului de articole cotate ISI, CNCSIS B+ / BDI
- c. Creșterea numărului de participări la conferințe naționale și internaționale
- d. Creșterea numărului de proiecte finanțate prin participare la competiție internă, națională și internațională
- e. Creșterea numărului de cărți
- f. Includerea revistelor International Journal of Medical Dentistry și International Journal of Communication Research în cât mai multe baze de date
- g. Atestarea/Acreditarea activității de cercetare din cadrul Universității Apollonia din Iași
- h. Atestarea/Acreditarea Institutului de Cercetări „Academician Ioan Hăulică”

### **III.6. Resurse**

În vederea realizării obiectivelor propuse, resursele financiare vor proveni din:

- a. fonduri proprii ale Universității
- b. proiecte finanțate prin participare la competiții naționale și internaționale
- c. valorificarea brevetelor
- d. activitatea de microproducție
- e. consultanță de specialitate

### **III.7. Responsabili**

- a. Rector
- b. Prorector
- c. Decani
- d. Șefi de disciplină
- e. Cercetători și cadre didactice din cadrul Institutului de cercetări „Acad. Ioan Hăulică”
- f. Comisia de cercetare științifică
- g. Comisia de Relații externe
- h. Directori de departamente



## CAPITOLUL IV.

### Studentii

#### *Studentii sunt mândria și nădejdea noastră*

*OG 3. Dezvoltarea unui student complet, format în spiritul excelenței și a valorilor europene, pregătit pentru piața națională și europeană a muncii.*

#### *IV.1. Scop*

Consolidarea relației dintre universitate și studenți ca obiect și mai ales subiect principal al activității universității, pentru realizarea unui învățământ centrat pe student .

#### *IV.2. Obiective specifice*

- OS 1. Consolidarea parteneriatului cu o abordare participativă a relației cu studenții .
- OS 2. Dezvoltarea competențelor în management de proiecte
- OS 3. Motivarea activității didactice a studenților
- OS 4. Inserția socio-profesională, implicarea, consilierea și orientarea profesională a studenților
- OS 5. Stimularea voluntariatului în activități cu impact asupra societății
- OS 6. Crearea unui cadru propice de dezvoltare a personalității studentului

#### *IV.3. Măsuri*

1. Menținerea unui dialog permanent cu studenții prin mentori și tutori de ani, cadre didactice, reprezentanții Asociației Studenților (ASA).
2. Atragerea lor la o participare activă și constantă la actul decizional al Universității prin participarea de reprezentanți ai studenților ca membri ai Senatului și Consiliului Academic al Universității și prin consultarea studenților în deciziile legate de organizarea activității didactice și de cele administrative care îi privesc în mod direct.
3. Realizarea actului didactic cu participarea directă a studenților .
4. Optimizarea sistemului de informare a studenților cu privire la acțiunile desfășurate la nivel instituțional.





## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

---

5. Stimularea și asistarea ASA să realizeze și să implementeze proiecte accesand diverse surse de finanțare publice și private cu sprijinul Departamentului Proiecte al Universității.
6. Crearea cadrului necesar implicării studenților în cercetarea științifică (cercuri științifice studentești, manifestări științifice, burse de performanță științifică, etc.).
7. Recunoașterea performanțelor academice ale studenților prin premii, popularizarea rezultatelor, etc.
8. Implicarea studenților, în acord cu prevederile legale obligatorii, în evaluarea activității cadrelor didactice și în evaluarea ofertei educaționale.
9. Flexibilizarea programului de lucru cu publicul al secretariatelor și a programului sălilor de lectură de la Biblioteca universității la nevoile studenților.
10. Asigurarea accesului on-line al studenților la suporturile de curs gratuite
11. Axarea examinării cunoștințelor pe rezolvarea unei probleme reale și nu pe reproducerea mecanică a cursului.
12. Abordarea și cunoașterea sistematică a fiecărui student (utilizarea unui ghid de seminar, etc.)
13. Dezvoltarea parteneriatelor internaționale prin care să se asigure creșterea mobilității internaționale a studenților (programe ERASMUS, etc.).
14. Realizarea de evaluare psihologică individuală constantă și periodică începând cu momentul admiterii, stabilind: profilul candidatului, raportul de adecvare cu meseria pentru care se pregătește.
15. Consiliere pe grupuri de studenți, destinate creșterii capacității de adaptare (în special a studenților din anul I) la exigențele mediului academic, exerciții destinate creșterii capacității de gestionare a stresului provocat de sesiunile de examene (Managementul stresului, Managementul timpului, Managementul informației și al învățării).
16. Monitorizarea inserției absolvenților și gestiunea previzională a solicitărilor pieței muncii prin realizarea anuală de evaluări statistice privind inserția socio-profesională, în vederea identificării feedback-ului absolvenților Universității cu privire la studiile superioare absolvite, ulterior prezentându-se rapoarte cu rezultatele analizei către conducerea universității.
17. Dezvoltarea spiritului și abilităților antreprenoriale (cursuri de competențe antreprenoriale acreditate oferite prin Centrul de Formare al Universității).



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

---

18. Oferirea de cursuri extracurriculare care să furnizeze studentului competențe aliniate la standard internaționale, competențe suplimentare necesare în profesie, accesul și stabilitatea sa pe piața muncii, atât în România cât și în alte țări.
19. Consolidarea ALUMNI ca factor de continuitate și identitate academică a absolvenților.
20. Implicarea studenților în promovarea imaginii Universității.
21. Promovarea implicării sociale ale studenților în activități în favoarea comunității.
22. Crearea unui centru de voluntariat în parteneriat cu ASA conform legii voluntariatului în vigoare.
23. Cultivarea spiritului civic și cetățenesc, a normelor și valorilor morale, spiritului etic și voluntariatului (cursuri de competențe sociale și civice acreditate oferite prin Centrul de Formare al Universității).
24. Încurajarea exprimării artistice și lărgirea orizontului prin susținerea studenților în înființarea de cluburi, cenacluri, ateliere, cercuri, formații artistice.
25. Participarea la competiții sportive.
26. Dezvoltarea tinerilor prin valorificarea potențialului individual.
27. Sprijin financiar acordat anumitor categorii defavorizate de studenți.
28. Acordarea de sprijin și consultanță studenților pentru soluționarea problemelor de natură socială și colaborarea cu ceilalți reprezentanți ai universității și ai facultăților pe linia soluționării problemele sociale ale studenților.
29. Furnizarea de programe acreditate sau de cursuri interne pe teme de dezvoltare personală prin intermediul Centrului de Formare al Universității, sau ca discipline opționale sau obligatorii în programa de învățământ (cursuri de leadership, drept internațional, management).

### **IV.4. Indicatori de performanță**

1. Număr de studenți participanți la actul decizional
2. Gradul de satisfacție al studenților față de sistemul de informare
3. Număr de studenți participanți la cursurile descrise pe diverse categorii
4. Număr de studenți participanți la activități culturale
5. Număr de studenți participanți la activități sportive
6. Număr de studenți participanți la activități de voluntariat
7. Gradul de satisfacție al studenților față de actul didactic
8. Gradul de satisfacție al studenților față de facilitățile tranziției pe piața muncii



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

---

9. Gradul de satisfacție al studenților față de facilitate tranziției de la liceu la facultate
10. Gradul de satisfacție al studenților față de colaborarea cu corpul didactic
11. Număr de proiecte realizate și implementate de studenți
12. Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților
13. Numar de burse

### **IV.5. Rezultate preconizate**

1. 90% din studenți participanți la actul decizional
2. 90% gradul de satisfacție al studenților față de sistemul de informare
3. 20 studenți anual participanți la cursurile descrise pe diverse categorii
4. 100 de studenți anual participanți la activități culturale
5. 30 de studenți anual participanți la activități sportive
6. 100 de studenți anual participanți la activități de voluntariat
7. 90% gradul de satisfacție al studenților față de actul didactic
8. 90% gradul de satisfacție al studenților față de facilitate tranziției pe piața muncii
9. 90% gradul de satisfacție al studenților față de facilitate tranziției de la liceu la facultate
10. 90% gradul de satisfacție al studenților față de colaborarea cu corpul didactic
11. 2 proiecte anual realizate și implementate de studenți
12. 75% gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților în 3 ani de la absolvire
13. 4 burse acordate studenților pentru realizări în cercetare

### **IV.6. Resurse alocate**

1. Resurse financiare din taxele studențești
2. Donații, suvenții, resurse extrabugetare
3. Proiecte cu finanțare nerambursabilă naționale și europene
4. Finațări rambursabile

### **IV.7. Responsabili**

Rector

Prorector

Decani

Directorul Centrului de Formare Continuă

### **Termen**

Septembrie 2020



### CAPITOLUL V.

#### Dezvoltarea Universității

OG 4. Dezvoltarea continuă a universității prin susținerea resursei umane pentru dezvoltarea carierei și a educației continue, investiții în infrastructură, informație și echipamente pentru implementarea celor mai noi tehnologii pentru educație și cercetare și asigurarea unui mediu adecvat de lucru.

##### *V.1. Scop*

Consolidarea unei universități puternice, dinamice, adaptate la cele mai noi cerințe ale sistemului de învățământ și cercetare având stabilitate, predictibilitatea și deschidere internațională.

##### *V.2. Obiective specifice*

OS 1. Dezvoltarea permanentă a resursei umane prin constituirea unei strategii de integrare a acesteia și de dezvoltare a carierei.

OS 2. Asigurarea de clădiri și spații pentru învățământ și cercetare prin achiziționare, construire și modernizare.

OS 3. Asigurarea infrastructurii de dotare a spațiilor de învățământ, a laboratoarelor didactice, de cercetare și a bibliotecii.

OS 4. Creșterea investițiilor în infrastructura pentru serviciile studentești în scopul îmbunătățirii calității vieții studenților și de petrecere a timpului liber.

OS 5. Achiziționarea și implementarea unui sistem informatic interactiv care să permită stocarea și prelucrarea informațiilor din universitate.

OS 6. Identificarea de resurse financiare suplimentare prin aplicare și câștigarea de proiecte cu finanțare națională sau europeană.

##### *V.3. Măsuri*

Scoaterea la concurs de noi posturi pentru ocuparea acestora cu personal cu mari performanțe în domeniile specifice specializărilor;

Crearea unui mediu propice de lucru și de dezvoltare personală;

Realizarea de cursuri de formare continuă pentru cadrele didactice;



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

---

Suținerea participării la Congrese, conferințe simposioane de importanță națională și internațională;

Renovarea și buna întreținere a clădirilor existente și adaptarea acestora la nevoile universității;

Achiziționarea de noi clădiri și amenajarea acestora pentru acoperirea nevoilor universității;

Dotarea spațiilor de învățământ cu tehnică nouă specifică susținerii de cursuri și seminarii;

Dotarea laboratoarelor didactice și de cercetare;

Achiziția de cărți și reviste;

Achiziția de spații de cazare și masă

Implementarea unui sistem informatic interactiv care să permită stocarea și prelucrarea informațiilor din universitate.

Dezvoltarea unui centru de scriere proiecte

Identificarea de posibilități de finanțare din resurse externe, aplicarea și implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă.

### ***V.4. Indicatori de performanță***

- a. Gradul de ocupare a posturilor didactice;
- b. Numărul de laboratoare și puncte moderne de lucru noi;
- c. Numărul de cursuri de formare continuă;
- d. Numărul de lucrări științifice susținute de către universitatea prezentate la congrese, conferințe, simposioane etc.
- e. Numărul de clădiri renovate / spații amenajate;
- f. Numărul de clădiri achiziționate;
- g. % din spațiile de învățământ dotate cu tehnică nouă specifică susținerii de cursuri și seminarii (videoprojector/tabla interactivă, calculator/laptop etc.);
- h. Numărul laboratoarelor didactice și de cercetare dotate cu aparatură nouă
- i. Numărul mediu de cărți și reviste achiziționate/an.
- j. Număr clădiri achiziționate;
- k. Număr soluții informatice implementate;
- l. Număr centre de scriere proiecte;
- m. Număr echipe scriere proiecte;
- n. Număr contracte de finanțare din resurse externe;
- o. Număr proiecte aplicate;
- p. Număr proiecte implementate cu succes.



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

### V.5. Rezultate anticipate

- a. 90% gradul de ocupare al posturilor didactice;
- b. 5 laboratoare / puncte moderne de lucru
- c. 1 cursuri de formare / an / persoană
- d. 1 lucrarea științifică / an / persoană
- e. 2 spații
- f. 1 spațiu
- g. 80 % din spațiile de învățământ dotate cu tehnică nouă specifică susținerii de cursuri și seminarii (videoproiector/tabla interactivă, calculator/laptop etc.);
- h. 5 laboratoare dotate cu aparatură nouă;
- i. 500 cărți sau reviste / an;
- j. 1 clădire
- k. 1 soluție informatică
- l. 1 centru de scriere proiecte;
- m. 5 echipe scriere proiecte;
- n. 2 contracte de finanțare din resurse externe;
- o. 10 proiecte aplicative;
- p. 2 proiecte implementarea cu succes.

### V.5. Resurse alocate

Resurse financiare din taxele studențești;

Donații, suvenții, resurse extrabugetare;

Proiecte cu finanțare nerambursabilă naționale și europene;

Finanțări rambursabile.

### V.6. Responsabili

Rector

Prorector

Decani

Directorul Centrului de Formare Continuă

### Termen

Septembrie 2020



### CAPITOLUL VI.

#### Management Instituțional

*OG 5. Asigurarea unui management eficient de tip antreprenorial care va urmări în primul rând dezvoltarea culturii calității și care să implementeze măsuri concrete cu scopul creșterii capacităților instituționale și a eficienței educaționale și de cercetare.*

##### **VI.1. Scop**

Promovarea unui management bazat pe procese și orientat spre rezultate, conform nevoii date de evoluția mediului academic și al societății românești.

##### **VI.2. Obiective specifice**

- OS 1. Consolidarea Facultății de Medicină și a Facultății de Științele Comunicării cu noi programe de studiu de referință.
- OS 2. Eficientizarea managementului resurselor umane în domeniile didactic și de cercetare.
- OS 3. Creșterea performanței managementului resurselor umane în sectorul administrativ.
- OS 4. Atragerea de fonduri europene.
- OS 5. Dezvoltarea bazei materiale.
- OS 6. Dezvoltarea Bibliotecii Universității “APOLLONIA” din Iași.
- OS 7. Perfecționarea proceselor manageriale.
- OS 8. Promovarea unei noi imagini a Universității.
- OS 9. Promovarea unei culturi a instruirii și inovării în mediul Academic.
- OS 10. Managementul resurselor.
- OS 11. Managementul riscurilor.
- OS 12. Promovarea unei culturi a instruirii și inovării în mediul Academic.
- OS 13. Managementul calității.

##### **VI.3. Măsuri**

1. Înființarea de programe de studiu de referință la nivel național și internațional care să confere absolvenților oportunități de dezvoltare a carierei la nivel internațional.
2. Consolidarea programelor de studii existente prin măsuri de perfecționare a lor.



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

---

3. Elaborarea și aplicarea unor standarde minimale de calitate pentru recrutarea și promovarea personalului care își desfășoară activitatea în cadrul Universității.
4. Optimizarea raportului dintre posturile de profesor și respectiv asistent –preparator.
5. Îmbunătățirea raportului număr cadre didactice/număr posturi la procentul corespunzător standardelor de calitate .
  6. Promovarea personalului pe principii de competență profesională și academică.
  7. Atragerea de cadre tinere, valoroase și asigurarea unor facilități attractive pentru motivarea rămânerii lor în universitate.
  8. Sprijinirea promovării pe posturi superioare a cadrelor didactice care îndeplinesc condițiile de promovare.
  9. Generalizarea și permanentizarea evaluării disciplinelor și a prestației cadrelor didactice de către studenți, prin utilizarea unor chestionare specifice, aprobate de Senatul Universității.
  10. Stabilirea mai clară a atribuțiilor personalului didactic auxiliar și stimularea inițiativei și a responsabilității personale.
11. Planificarea resurselor umane.
12. Evaluarea personalului.
13. Educarea și perfecționarea (cursuri oferite prin Centrul de Formare al Universității).
14. Motivarea performanțelor.
15. Flexibilizarea schemelor de personal administrativ, tehnic și auxiliar în concordanță cu necesitățile universității.
16. Continuarea procesului de întocmire de proceduri de lucru care să permit funcționarea eficientă a serviciilor administrative, circulația completă și corectă a informației la nivelul instituției pentru a veni în întâmpinarea necesităților Universității și a stabilirii sarcinilor personalului tehnic și auxiliar.
17. Promovarea unei politici de formare și perfecționare care să permită mobilitatea internă a personalului din administrație în condițiile Legii nr. 1/2011, Legii 84/1995 și a autonomiei universitare.
18. Creșterea vizibilității Universității “APOLLONIA” din Iași ca actor instituțional în atragerea de fonduri europene în plan regional, național și european.
19. Intensificarea relațiilor de colaborare cu autoritățile de management, unitățile de implementare, organismele regionale, autorități ale administrației publice locale, instituții și organizații cu





## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

---

competențe în realizarea proiectelor din fonduri structurale europene, precum și cu entități similare din străinătate.

20. Formarea și dezvoltarea resurselor umane implicate în realizarea și implementarea proiectelor europene.
21. Inițierea, promovarea și concilierea colaborării inter și multidisciplinare pentru realizarea și implementarea proiectelor europene.
22. Perfecționarea și extinderea sistemului informatic. Universitatea beneficiază de un sistem informatic evoluat, care permite procesarea informațiilor din diverse compartimente și pune la dispoziție rapoarte cu rezultate specifice zonei de interes. Perfecționarea sistemului informatic al universității va necesita acțiuni privind arhitectura rețelei informatice, tehnologia de comunicație, nivelul aplicațiilor software și perfecționarea personalului.
23. Identificarea și achiziționarea de noi spații.
24. Identificarea și achiziționarea de noi dotări pentru desfășurarea la nivel maxim calitativ a activităților didactice și de cercetare.
25. Reorganizarea spațiilor conform necesarului de dezvoltare instituțională.
26. Atragerea unui număr cât mai mare de utilizatori în activitatea științifică și culturală din cadrul Bibliotecii .
27. Îmbunătățirea accesului la informații specializate.
28. Analizarea corectă și planificarea gestiunii colecțiilor din bibliotecă.
29. Promovarea imaginii Bibliotecii.
30. Realizarea unei coerențe în plan managerial în cazul obiectivelor strategice ale nivelului Universității.
31. Instruirea continuă a secretariatelor ca structură de bază atât în înregistrarea și prelucrarea datelor ca și în comunicarea operativă la toate nivelurile organizatorice .
32. Instruirea managerială la toate nivelurile de conducere .
33. Constituirea comisiilor formate din cadre didactice motivate, cu vocație managerială sau instruite în acest sens.
34. Creșterea operativității elaborării deciziilor la nivelul conducerii, transparență și operativitate în transmiterea deciziilor.
35. Conferințe și cursuri pe probleme concrete și specifice de management ale susținute de invitați cu experiență (managementul calității în instituții publice și private, managementul resurselor umane, etc.).



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

36. Realizarea evaluărilor externe naționale (ARACIS) și internaționale, în vederea acreditării și reacreditării unor specializări pentru creșterea cifrei de școlarizare.
37. Actualizarea simbolurilor de identificare .
38. Reînnoirea ghidurilor și a pliantelor.
39. CD – uri de promovare în limbi de circulație internațională.
40. Promovarea în unități școlare.
41. Reorganizarea prorectoratelor care vor avea competențe bine definite, vor avea aparat de lucru, spațiu de lucru, regulamente și proceduri de lucru proprii, propriile evidențe actualizate în timp real în legătură cu întreaga activitate care le este atribuită spre coordonare prin atribuțiile prevăzute în Carta universitară.
42. Asigurarea funcționării corecte a structurilor ierarhice. Dezvoltarea unei noi structuri (Consiliul Academic) care să reunească latura administrativă și cea academic la nivel managerial.
43. Dezvoltarea de cicluri structurate de monitorizare, îndrumare, analiză și control a activității instituției (Întruniri săptămânale ale Consiliului de Administrație, Senatului, Departamentelor și Consiliilor Profesoriale, urmate de întruniri lunare ale acestor organisme managerial în plen, urmat apoi de o analiză anuală concretizată cu raportul rectorului și rportul de calitate).
44. Creșterea rolului auditării academic și financiar-contabile a instituției.
45. Facilitarea managementului academic prin crearea unei structuri modern a anului universitar, corelată cu tendințele performante de pe plan internațional (Structura modulară), structură ce permite atât o analiză structurată pre și post modul precum și o monitorizare mai bună pe durata derulării unui modul. Această structură permite și realizarea de economie de spațiu precum și optimizarea utilizării aparaturii în procesul didactic.
46. Creșterea gradului de informare și de comunicare la nivelul fiecărui nivel de organizare, a transparenței deciziilor și a modului lor de aplicare. Transmiterea deciziilor va fi monitorizată și se va implementa un sistem de circulație a documentelor și a informațiilor eficient și rapid.
47. Deciziile cu impact pentru Universitate vor fi publice și vor fi transmise rapid către cei vizați.
48. Reglementarea prin documente specifice adoptate de către Senat a unor aspecte încă insuficient de clar definite sau care au suferit modificări legislative.
49. Adoptarea sau revizuirea regulamentelor și procedurilor.
50. Echipa de management a Universității va realiza o analiză a bugetului instituției, a categoriilor de cheltuieli obligatorii și previzibile (cheltuieli de personal, costuri generale de funcționare, costuri asumate prin co-finanțarea unor proiecte și investiții aflate în derulare, etc.), urmând ca diferența



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

rezultată să fie direcționată într-o proporție maximă, cu elementele de prudență și de evaluare de potențial obligatorii, spre dezvoltarea patrimonială (investiții și dotări în infrastructura de cercetare și de modernizare a învățământului).

51. Alocarea resurselor prioritar în programele și proiectele viabile, de perspectivă.
52. În bugetul anual al Universității vor figura în mod explicit sumele alocate pe categorii de cheltuieli, detaliind cifrele care rezultă din buget și din planul de execuție bugetară astfel încât să existe transparență referitor la disponibilitățile Universității, la plata salariilor, la cheltuieli cu învățământul, cercetarea și dezvoltarea instituțională.
53. În contextual lipsei de sprijin public pentru universitățile private, se va urmări cu prioritate crearea cadrului propice prin care fiecare departament să își identifice și să își dezvolte propria strategie de atragere de fonduri prin activități specifice, fonduri care să rămână preponderent în utilizarea departamentelor pentru dezvoltare proprie, pentru răsplătirea performanței, pentru mobilități, etc.
54. Identificarea periodică a riscurilor.
55. Evaluarea gradului de impact și probabilitate a riscurilor.
56. Realizarea unor planuri de măsuri pentru prevenirea riscurilor.
57. Dezvoltarea unei culturi a calității în special în rândul angajaților, dar și al studenților.
58. Continuitatea monitorizării, evaluării și certificării rezultatelor învățării prin aplicarea consecventă a sistemului de evaluare.
59. Asigurarea calității educației în conformitate cu prevederile legii învățământului, indicatorii implementați prin normele stabilite de ARACIS, ordinele și instrucțiunile în materie.

### VI.4. Indicatori de performanță

1. Volumul dotărilor noi în cercetare
2. Procentul spațiilor reorganizate
3. Gradul de satisfacție al studenților față de sistemul de management
4. Număr de structuri de management
5. Număr de auditări anuale academice
6. Număr de auditări anuale financiar-contabile
7. Număr de volume noi achiziționate la bibliotecă
8. Număr de baze de date accesibile în sistem electronic
9. Gradul de economisire a spațiului prin reorganizarea structurii anului universitar



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

---

10. Număr de parteneriate cu unități școlare în vederea promovării universității și derulării de activități comune
11. Numărul de studenți înscriși
12. Gradul de satisfacție al personalului față de competențele managerial cǎpătate în urma participării la programele de formare oferite de universitate
13. Număr de programe de studiu înființate
14. Număr de cursuri de competențe manageriale și managementul calității furnizate personalului din conducere și administrative
15. Număr de cursuri de competențe manageriale, managementul calității și leadership oferite personalului didactic
16. Număr de cursuri de competențe manageriale, managementul calității și leadership oferite studenților

### **VI.5. Rezultate preconizate**

1. 30% Volumul dotărilor noi în cercetare
2. 50% Procentul spațiilor reorganizate
3. 90% Gradul de satisfacție al studenților față de sistemul de management
4. 4 structuri noi de management
5. 8 auditări anuale academice
6. 4 auditări anuale financiar-contabile
7. 500 volume noi achiziționate la bibliotecă
8. 4 baze de date accesibile în sistem electronic
9. 50% Gradul de economisire a spațiului prin reorganizarea structurii anului universitar
10. 5 noi parteneriate cu unități școlare în vederea promovării universității și derulării de activități comune
11. 2000 de studenți înscriși
12. 90% Gradul de satisfacție al personalului față de competențele managerial cǎpătate în urma participării la programele de formare oferite de universitate
13. 2 programe de studiu înființate
14. 20 de cursuri de competențe manageriale și managementul calității furnizate personalului din conducere și administrative



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

---

15. 10 de cursuri de competențe manageriale, managementul calității și leadership oferite personalului didactic

16. 4 cursuri de competențe manageriale, managementul calității și leadership oferite studenților

### ***VI.6. Resurse alocate***

1. Resurse financiare din taxele studențești
2. Donații, suvenții, resurse extrabugetare
3. Proiecte cu finanțare nerambursabilă naționale și europene
4. Finațări rambursabile

### ***VI.6. Responsabili***

Rector,

Prorector

Decani

Președinte Senat

Director Economic

Administrator

Directorul Centrului de Formare Continuă

Responsabil CEAC

### ***Termen***

Septembrie 2020



### CAPITOLUL VII.

#### Insertia în Societate

*OG 6. Menținerea unei relații strânse cu nevoile societății în scopul cooperării cu acesta la nivel local național și european, prin diseminarea de cunoștințe în perspectiva idealului de libertate, a unei coexistențe pașnice și inițierea de acțiuni specifice rolului activ pe care trebuie să-l aibă societatea civilă și în conformitate cu principiile etice ale libertății de expresie și universitare.*

##### **VII.1. Scop**

Consolidarea rolului Universității “APOLLONIA” din Iași în societate, la nivel local, național, regional, European.

##### **VII.2. Obiective specifice**

OS 1. Crearea unui cadru partenerial în universitate, care să coaguleze actorii sociali semnificativi pe plan local, național, regional, European.


OS 2. Contribuția la realizarea documentelor programatice și de planificare strategică la nivel local, național, regional, European.

OS 3. Dezvoltarea transferului de tehnologie și rezultatele cercetării dinspre și înspre industriile locale, regionale și naționale.

OS 4. Dezvoltarea spiritului civic în rândul comunității academice a universității.

OS 5. Dezvoltarea universității ca și pol de intervenție socială complex în comunitate, capabil să ofere comunității locale, regionale, și naționale, servicii integrate de educație, cultură, servicii sociale, servicii medicale, servicii de consiliere și orientare profesională, servicii de consiliere și asistență pentru inserția pe piața muncii a membrilor comunității.

##### **VII.3. Măsuri**

 Înființarea de parteneriate strategice pentru rezolvarea prin abordare integrată a nevoilor comunităților de la nivel local, regional, național, precum și exemple de bună practică pentru comunitatea internațională.



Dezvoltarea de proiecte sociale, cultural, educaționale.



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

---

- 📄👉 Realizarea de cercetări științifice asupra stării și fenomenelor care se manifestă la nivel comunitar, pentru abordarea lor în vederea îmbunătățirii indicatorilor economic-sociali prin intervenții ale unor proiecte.
- 📄👉 Dezvoltarea de parteneriate strategice cu agenți economici pentru transferul tehnologic și de cunoștințe înspre și dinspre economie pentru corelarea permanent a cercetării și educației cu nevoile societății.
- 📄👉 Organizarea de programe de formare profesională acreditate pe teme de competențe sociale și civice, competențe antreprenoriale, competențe de comunicare, competențe de utilizarea calculatorului.

### ***VII.4. Indicatori de performanță***

1. Număr de cercetări în domeniul social
2. Număr de parteneriate create
3. Număr de proiecte din domeniul social implementate
4. Număr de proiecte de cercetare aplicată și transfer tehnologic și de cunoștințe implementate
5. Număr de programe de formare de competențe furnizate
6. Număr de evenimente de coagulare a actorilor sociali pentru rezolvarea problemelor comunității

### ***VII.5. Rezultate preconizate***

1. 4 cercetări în domeniul social
2. 8 parteneriate create
3. 4 proiecte din domeniul social implementate
4. 4 proiecte de cercetare aplicată și transfer tehnologic și de cunoștințe implementate
5. 8 programe de formare de competențe furnizate
6. 10 evenimente de coagulare a actorilor sociali pentru rezolvarea problemelor comunității

### ***VII.6. Resurse alocate***

1. Resurse financiare din taxele studențești
2. Donații, suvenții, resurse extrabugetare
3. Proiecte cu finanțare nerambursabilă naționale și europene
4. Finațări rambursabile



## Planul strategic al Universității „Apollonia” din Iași

---

### *VII.7. Responsabili*

Rector

Prorector

Decani

Președinte Senat

Director Economic

Directorul Centrului de Formare Continuă

### *Termen*

Septembrie 2020

