



Universitatea „Apollonia” din Iași

Universitatea „Apollonia” din Iași este guvernată prin lege, disciplină și rigoarea bunelor proceduri

Str. Muzicii nr. 2, Iași, 700399
Tel: 0232/210.310; Fax: 0232/210.310
E-mail: secretariat@univapollonia.ro
www.univapollonia.ro

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII PROGRAM DE STUDIU: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

TITLURILE LUCRĂRILOR de LICENȚĂ IULIE 2019

Nr crt	Nume/Prenume	Titlul lucrării	Coordonator științific
1.	Berbecariu Alexandru Manuel	Mass media și procesele persuasive-manipulative	Lect. univ. dr. Maria Florea
2.	Burlui Marius Silviu 2	„Fake news” o nouă metodă de manipulare sau de informare a publicului?	Prof. univ. dr. Mihail Orzează
3.	Cazamir Miruna Elena 4	Social media și strategii de comunicare folosite în campaniile electorale	Conf. univ. dr. Paul Gorban
4.	Colbu Irina Elena	Mixul comunicării de marketing în contextual digitalizării economiei	Conf. univ. dr. Paul Gorban
5.	Filip Ioana 5	Limitele comunicării în viața privată	Lect. univ. dr. Marga Andreescu
6.	Flondor Daniela - Andreea	Impactul mesajelor manipulative ale brandurilor asupra consumatorilor. Raportul mesaj-calitate al companiei Coca-Cola	Lect. univ. dr. Alexandra-Violeta Gheorghiu
7.	Iftime Sebastian	Rolul comunicării online în instituții publice	Lect. univ. dr. Marga Andreescu
8.	Luchian Laura Sabina 1	Importanța libertății presei și dreptul de acces la orice informație de interes public	Prof. univ. dr. Dumitru Popa
9.	Miron Nicoleta	Violența în mass media	Lect. univ. dr. Maria Florea
10.	Paramanov Elena	Publicitatea, valențe lingvistice	Lect. univ. dr. Maria Florea
11.	Platon Vera Maria 3	Modificări comportamentale induse de reclama TV	Conf. univ. dr. Paul Gorban
12.	Tănasă Dorin Ionuț	Tipuri de discurs publicitar	Lect. univ. dr. Maria Florea
13.	Vasilache Narcisa-Constantina	Comunicarea de masă	Conf. univ. dr. Mihai Doru Luchian